



ERZBISTUM
BERLIN

Fundraising – mehr als Spenden sammeln und verwalten

Fundraising – ein Fachbegriff

Fundraising ist die systematische **Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle** sämtlicher Aktivitäten einer **gemeinwohlorientierten Organisation**, welche darauf abzielen, alle **benötigten Ressourcen** (Geld-, Sach- und Dienstleistungen) durch eine konsequente Ausrichtung an den **Bedürfnissen der Ressourcenbereitsteller** (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen, öffentliche Institutionen) zu **möglichst geringen Kosten** zu beschaffen.

Quelle: Gabler Wirtschaftslexikon

Kirchliches Fundraising

- ⇒ baut **Beziehungen** auf oder vertieft vorhandene Beziehungen zu Menschen, mit denen gemeinsame Werte und Visionen geteilt werden (**Mitglieder**)
- ⇒ lädt ein, teilzuhaben, **mitzugestalten**
- ⇒ begeistert so, dass Menschen dabei sein, **Teil eines Projektes werden wollen** – es je nach ihren Möglichkeiten unterstützen
- ⇒ ist also vor allem **Kommunikationsarbeit**

Kirchliches Fundraising

- ⇒ ist ein Prozess, der auf **Langfristigkeit** und **Nachhaltigkeit** angelegt ist (gründliche Analyse)
- ⇒ braucht **Strategien** und **Aktivitäten** zum Einwerben von (finanziellen) Ressourcen
- ⇒ will Mitglieder an die Kirche binden, ausgetretene Mitglieder zurück- und neue hinzu gewinnen
- ⇒ wird alle Ressourcen nachhaltig erhöhen und somit die **finanzielle Situation stärken**

HALTUNG

Involvement

Information

Notwendig

Interesse

FUN DRAISING

Finanzen (Budget)

Dank

Spende

Gemeinsam

Fördermittel

Daten

Service

Geduld

Fragen

Digital

Fehlerfreundlich

Anfangen

Ausprobieren

Kontakt zur Fachstelle Fundraising

Uta Bolze

Referentin für Fundraising
Arbeitsbereich Pfarreentwicklung

Tel +49 30 32684 – 117

Mobil +49 160 96 22 95 65

uta.bolze@erzbistumberlin.de

www.erzbistumberlin.de/fundraising

www.erzbistumberlin.de/geben-gibt

