

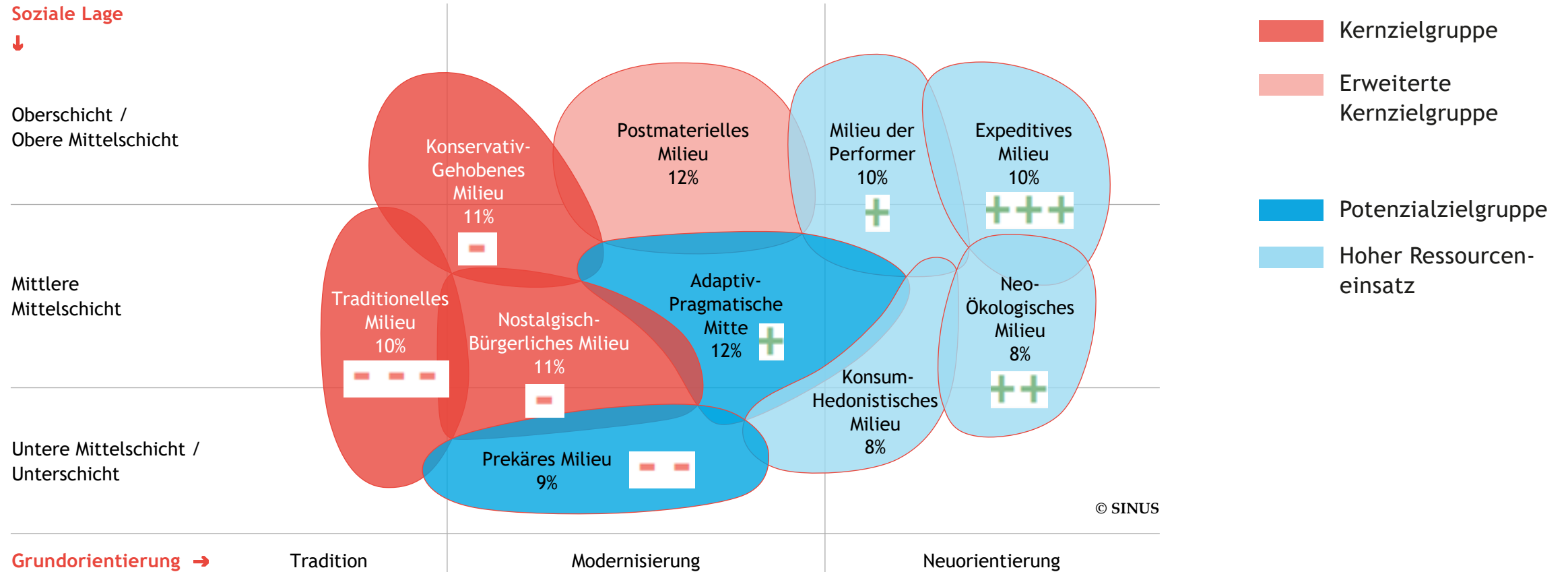
# Wie kommuniziere ich zielgruppengerecht?

Ideenschmiede – 08. Dezember 2023

Input der MDG

- Was möchte ich kommunizieren?
  - Für wen ist das interessant?
    - Wen möchte ich erreichen? Welche Zielgruppe möchte ich erreichen?
  - Für welche Themen interessiert sich diese Zielgruppe?
  - Welche Kanäle nutzt diese Zielgruppe?
  - Wie muss ich den Inhalt für diese Zielgruppe aufbereiten?
- 
- Wer lebt bei mir in der Gemeinde?
  - Welche Informationen / Daten habe ich über die Menschen?
  - Selbstreflexion:
    - Zu welcher Zielgruppe gehöre ich?
    - Wen habe ich am ehesten im Blick?
    - Wem fehlt die Kommunikation mit den Zielgruppen leicht, zu denen ich keinen Zugang habe?

# Sinus-Milieus in Deutschland 2022 - aktuelle katholische Zielgruppen\*



\* © MDG / Sinus (2022) Update MDG-Trendmonitor und Sinus (2021/22) Infopaket Basis

Milieu	Vorlieben bezüglich religiöser Kommunikation
Konservativ-Gehobenes Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• überdurchschnittliche Nutzung von Medienangeboten zu Glaube und Religion</li><li>• überdurchschnittliches Interesse an religiösen und weltanschaulichen Themen</li></ul>
Postmaterielles Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• hohe Affinität zu religiösen Themen/Nachrichten</li><li>• leicht überdurchschnittliche, aber zufällige Rezeption religiöser Angebote</li><li>• weit überdurchschnittliches Interesse an Büchern zu ethischen und religiösen Themen</li></ul>
Milieu der Performer	<ul style="list-style-type: none"><li>• durchschnittliche Rezeption von Beiträgen zu Glaube und Kirche in Funk und Fernsehen</li><li>• Kontakt mit religiösen Inhalten findet meist über Medien statt, die ohnehin genutzt werden</li><li>• überdurchschnittliches Interesse an kritisch-historischen Betrachtungen des Christentums sowie Biografien</li></ul>

Milieu	Vorlieben bezüglich religiöser Kommunikation
Expeditives Milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stark unterdurchschnittliche Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche (Wegschalten)</li> <li>• unterdurchschnittliche Nutzung religiöser Printprodukte</li> <li>• gespalten in Bezug auf Interesse an religiösen Büchern</li> </ul>
Neo-Ökologisches Milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unterdurchschnittliche Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche (teils gezieltes Vermeiden)</li> <li>• überdurchschnittliche Affinität zu digitalen Angeboten zu Glaubensthemen, v.a. Podcasts</li> <li>• leicht überdurchschnittliche Nutzung von religiösen Büchern</li> </ul>
Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stark unterdurchschnittliche Rezeption von Beiträgen zu Glaube und Kirche (Wegschalten)</li> <li>• vergleichsweise (noch) beste Erreichbarkeit über den Pfarrbrief</li> <li>• wenig Interesse an religiösen Büchern; Ausnahme: Bücher zu Kindererziehung</li> </ul>

Milieu	Vorlieben bezüglich religiöser Kommunikation
Konsum-Hedonistisches Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• durchschnittliche Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche (kaum gezielte Nutzung; teils Wegschalten)</li><li>• vergleichsweise ausgeprägtes Interesse an vielen Themen, allen voran: Meditation</li><li>• durchschnittliche Nutzung von religiösen Büchern</li></ul>
Prekäres Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• unterdurchschnittliche Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche</li><li>• durchschnittliche Erreichbarkeit mit religiösen Medienangeboten</li><li>• leicht überdurchschnittliche Nutzung von kurzen Radio- oder Fernsehbeiträgen</li><li>• überdurchschnittliches Interesse an Ratgebern zur Bewältigung von Sinn- und Lebenskrisen</li><li>• wenig Leser religiöser Bücher</li></ul>

Milieu	Vorlieben bezüglich religiöser Kommunikation
Nostalgisch-Bürgerliches Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• durchschnittliche Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche in Radio oder Fernsehen</li><li>• leicht überdurchschnittliche Affinität zu Angeboten religiöser Kommunikation</li><li>• breites religiöses Themeninteresse im Buchmarkt</li></ul>
Traditionelles Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>• sehr hohe Nutzung von Beiträgen zu Glaube und Kirche, v.a. lokale Angebote, sowie Radio- oder TV- und Printformate</li><li>• relativ hoher Anteil an Viellesern religiöser Bücher, aber geringer Anteil an Buchlesern insgesamt</li><li>• fast keine Nutzung von E-Books und Hörbüchern</li><li>• breites Interesse an religiöser Literatur</li></ul>

# Anhang



# Themeninteressen der Milieus (1/3)

## MDG-Trendmonitor

	Gesamt	KOG	PMA	PER	EPE	NÖK	ADA	HED	PRE	NOB	TRA
Gesundheit	64	74	59	71	48	60	65	65	69	67	63
Soziale Gerechtigkeit	56	56	69	66	63	54	58	55	51	52	43
Menschenrechte	48	45	66	59	66	53	48	37	38	44	32
Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz	47	42	67	60	67	43	51	45	35	43	27
Über Reisen, Reiseberichte, Urlaubstipps	37	36	48	49	53	29	46	36	37	32	14
Politik	37	44	58	41	40	29	27	33	31	38	26
Soziales Engagement	36	39	57	37	38	31	38	30	32	35	22
Sport	33	27	26	42	43	26	40	49	31	30	17
Schule und Bildung	30	24	38	32	49	30	32	38	20	29	15
Berichte über Menschen, die etwas Besonderes geleistet, getan haben, die Vorbild für andere sein können	25	22	33	30	29	20	19	25	20	30	20
Themen, die in der Kirche umstritten sind, wie Abtreibung, Zölibat, Frauenpriestertum usw.	25	30	33	24	27	24	28	24	18	16	21

Basis: n = 1.690;  
alle Befragten (rep. für deutschsprachige  
Katholiken ab 14 Jahren in der BRD)

KOG = Konservativ-Gehobene  
PMA = Postmaterielle  
PER = Performer  
EPE = Expeditiv

NÖK = Neo-Ökologische  
ADA = Adaptiv-Pragmatische Mitte  
HED = Konsum-Hedonisten  
PRE = Prekäre

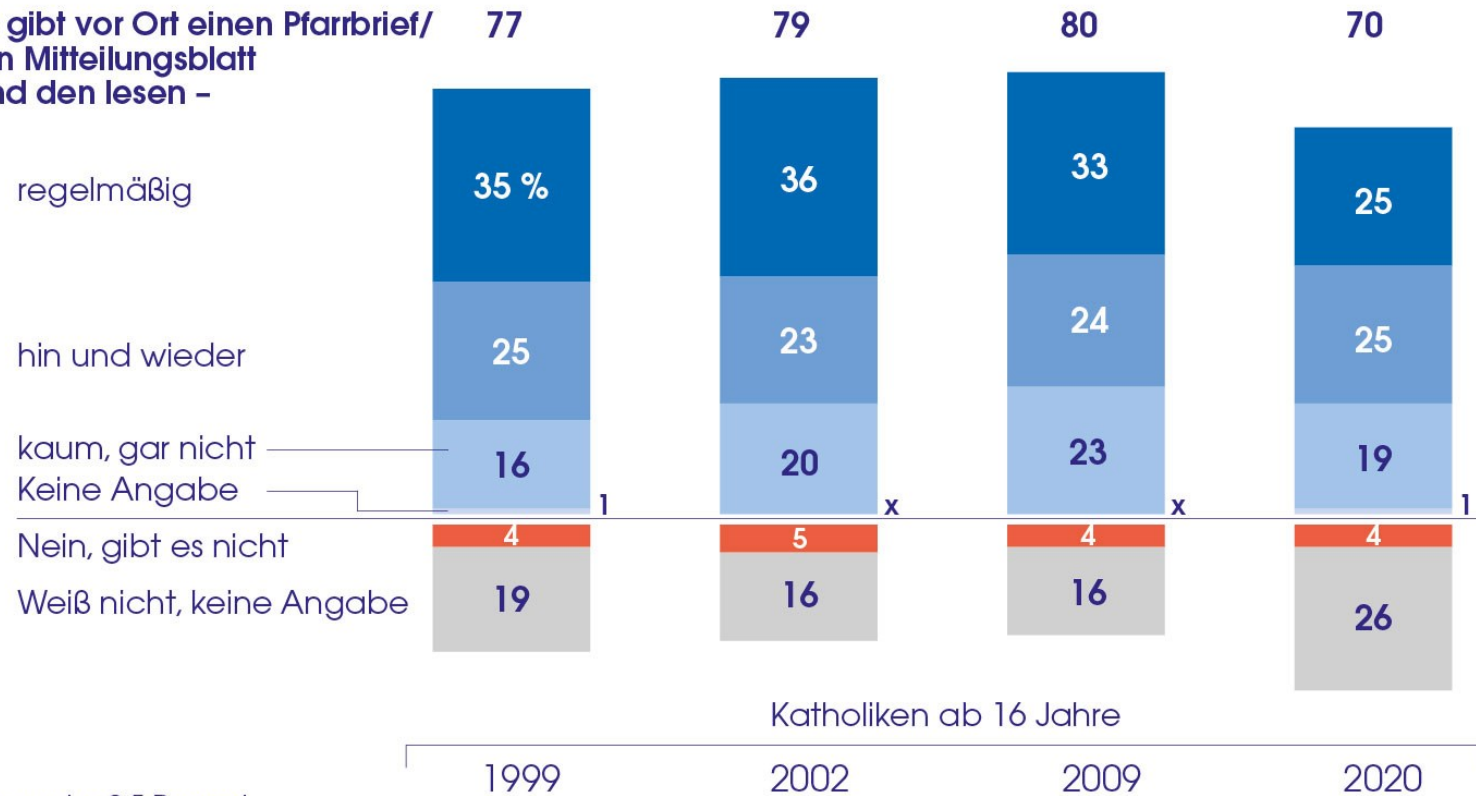
NOB = Nostalgisch-Bürgerliche  
TRA = Traditionelle

Stark überdurchschnittlich  
Stark unterdurchschnittlich

## Rückläufige Reichweite der Pfarrbriefe

Fragen: "Gibt es hier einen Pfarrbrief, ein Mitteilungsblatt der Pfarrgemeinde hier vor Ort?"  
 Falls ja: "Lesen Sie den Pfarrbrief regelmäßig oder hin und wieder oder eher kaum beziehungsweise gar nicht?"

**Es gibt vor Ort einen Pfarrbrief/  
 ein Mitteilungsblatt  
 und den lesen -**



x = unter 0,5 Prozent

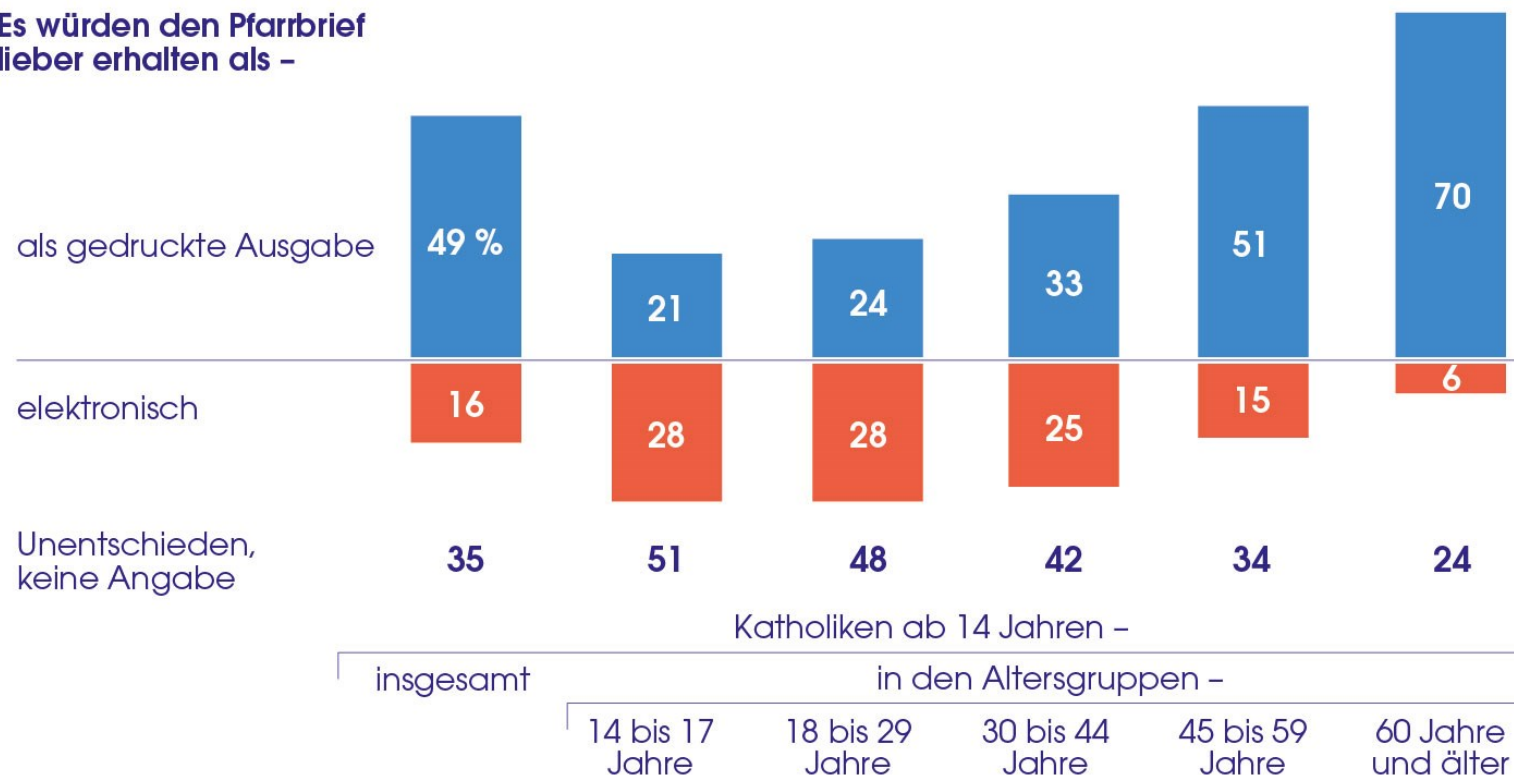
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Katholiken ab 16 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 8226

© IfD-Allensbach

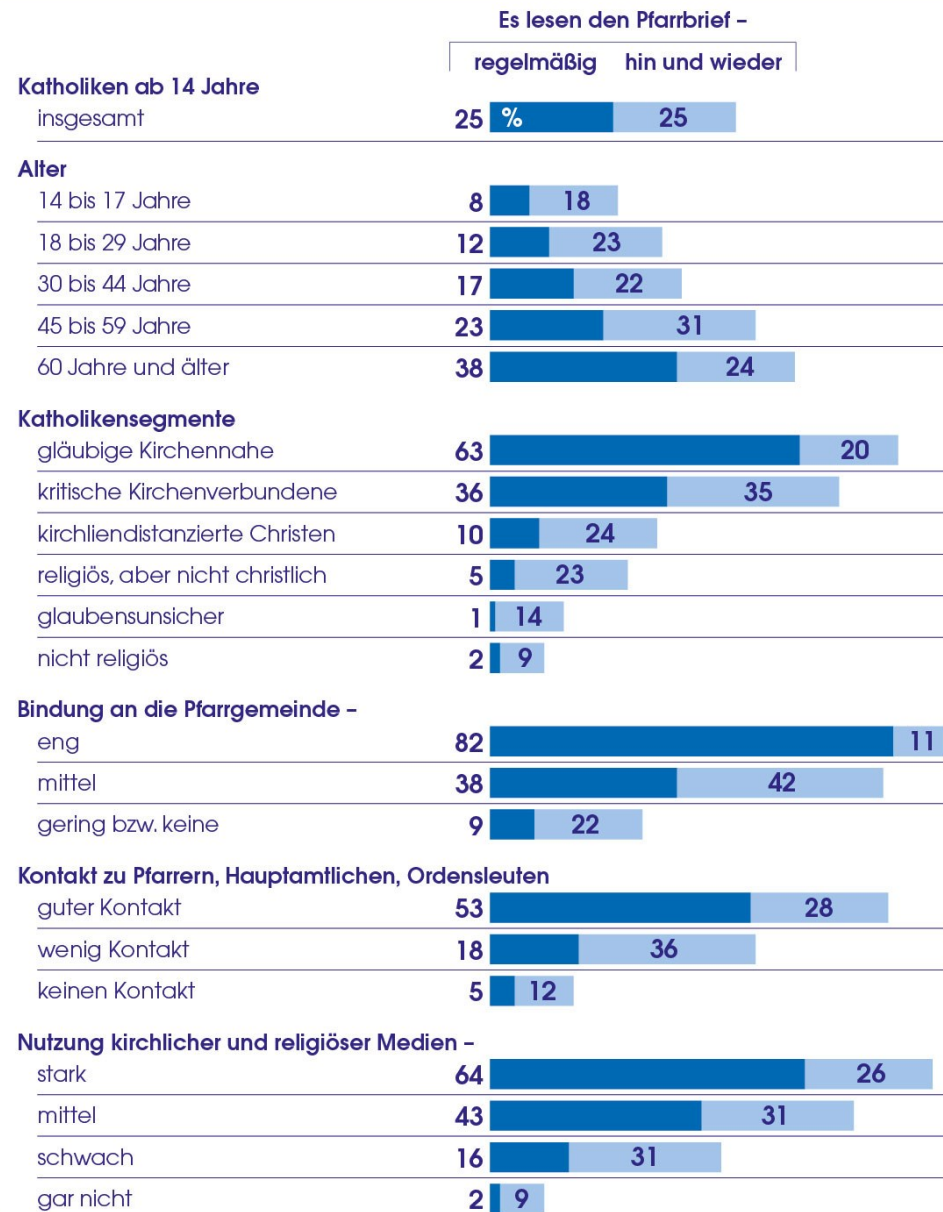
## Nach wie vor Präferenz für den Pfarrbrief in gedruckter Form – außer in der jungen Generation

Frage: "Einmal angenommen, es würde den Pfarrbrief nicht nur als gedruckte Ausgabe geben, sondern auch elektronisch, z.B. per E-Mail oder im Internet zum Herunterladen: Wie würden Sie den Pfarrbrief dann lieber erhalten, als gedruckte Ausgabe oder elektronisch?"

Es würden den Pfarrbrief lieber erhalten als –



## Der Pfarrbrief erreicht zum Teil auch Kirchen- distanzierte



# MDG

MDG Medien-Dienstleistung GmbH  
Landsberger Str. 314  
80687 München

Telefon: 089 / 54 58 89 - 20

Mobil: 0151 58232359

E-Mail: [klingbeil@mdg-online.de](mailto:klingbeil@mdg-online.de)